

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA DEL TECNM

convoca

a

Todas las personas que integran actualmente la comunidad tecnológica institucional: alumnas (os), docentes, auxiliares administrativos, personal de apoyo, así como ex-alumnas(os) y personal jubilado de esta institución de educación superior a participar en el

Diseño del Logotipo del 60 Aniversario del Instituto Tecnológico de La Laguna del TecNM

Bases

- El diseño debe dar clara identidad a la celebración de los 60 años del Instituto Tecnológico de La Laguna.
- Se debe incluir, la explicación del significado del diseño, redactada en una cuartilla como máxima extensión.
- El diseño debe incluir la imagen actual o estilizada del engrane, así como el nombre actual del Instituto.
- El diseño puede ser logotipo, isotipo, isologo o imagotipo.
- Los diseños dinámicos son aceptados y considerados para concurso solo con su respectiva versión sin movimiento.
- Debe ser posible reproducirlo en formatos de cualquier tamaño.
- El color puede contener varias tintas.
- Los colores de logotipo institucional son negro y oro viejo.

Fechas

Apertura de la convocatoria 31 de octubre de 2024 a las 8:00 horas.

Cierre de recepción de propuestas: 22 de noviembre de 2024 a las 18:00 horas.

La presentación a la comunidad del resultado definitivo del concurso, será el 2 de diciembre de 2024 en el último acto cívico del semestre.



Entrega

- La entrega se hará en el Departamento de Comunicación y Difusión, [Edificio 1, planta baja].
- La identidad del participante no debe ser revelada al jurado.
- En un sobre tamaño carta, cerrado, rotulado con un seudónimo, se entregará:
 - Una memoria USB con archivos digitales (.jpg, .cdr) y la versión pdf.
 - Una impresión tamaño carta adherida a una cartulina rígida [cáscara de huevo].
 - Un sobre de identidad, cerrado, rotulado con un seudónimo que contenga: nombre completo, correo electrónico y número de teléfono del concursante.
 - La propuesta del logotipo debe acompañarse de la [carta de cesión de derechos](#).

Selección

El Jurado tendrá la facultad de proponer ajustes en el diseño ganador, sin que estos afecten la esencia de las propuestas. La decisión del jurado será inapelable e irrevocable.

El diseño ganador será la imagen institucional durante el periodo de festejos del 60 aniversario y se aplicará en todos los medios impresos y digitales.

ATENTAMENTE
COMITÉ ORGANIZADOR

Torreón, Coah., a 31 de octubre de 2024

